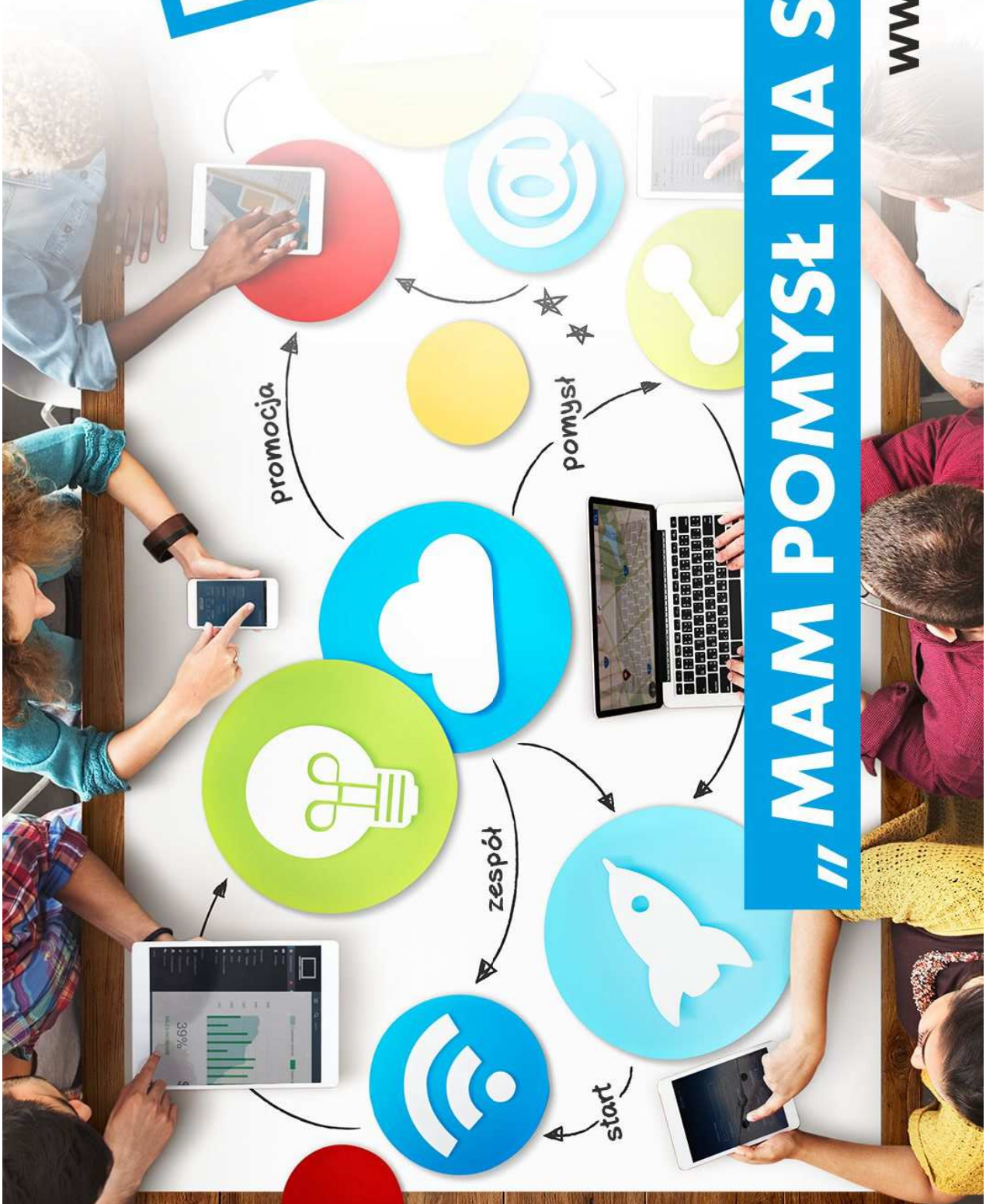


**MŁODZI
W ŁODZI**



KONKURS

„MAM POMYSŁ NA START-UP”

WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

CELEM PROGRAMU JEST zachęcenie młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Łodzią, wspieranie rozwoju kariery zawodowej łódzkich studentów oraz osób zainteresowanych rozwojem aktywności biznesowej.

REALIZATOREM PROGRAMU JEST Urząd Miasta Łodzi, przy współpracy z łódzkimi szkołami wyższymi oraz najlepszymi pracodawcami z Łodzi i regionu.

Inicjatywy programu to m.in.: portal praktyk i staży, program stypendialny, bezpłatne szkolenia, karta rabatowa czy konkurs dla startupów.



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

O KONKURSIE

MŁODZI W ŁODZI MAM POMYSŁ NA STARTUP, to konkurs ukierunkowany na innowacyjne projekty zarówno naukowe, technologiczne jak i kreatywne/artystyczne w początkowej fazie rozwoju.

Do konkursu można zgłaszać zarówno projekty zmieniające świat globalnie, jak i te mniejsze nowatorskie wpisujące się w potrzeby lokalnego rynku.

W Konkursie mogą uczestniczyć osoby od 18 roku życia oraz początkujące firmy działające na rynku nie dłużej niż 3 lata



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

CEL KONKURSU

ZAPEWNIENIE najlepiej rokującym osobom/zespołom **PÓŁROCZNEGO** dostępu do **OPIEKI MENTORSKIEJ** oraz **EKSPERCKIEJ**, szkoleń, doradztwa ze strony doświadczonych przedsiębiorców, **INWESTORÓW** przedstawicieli funduszy VC.

ŁĄCZENIE MŁODEGO BIZNESU różnych środowisk z potencjalnymi kontrahentami oraz inwestorami. Budowanie relacji pomiędzy młodym i dojrzałym biznesem oraz pomoc w zdobyciu kapitału na start lub rozwój firmy.

PROMOCJA I NAGRODZENIE najlepszych startupów oferujących innowacyjne i kreatywne produkty/usługi



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

X EDYCJI W LICZBACH

+ 1400 PROJEKTÓW W KONKURSIE

+ 400 PREZENTACJI PRZED CZŁONKAMI KAPITUŁY

650+ PROJEKTÓW OBJĘTYCH WSPARCIEM SZKOLENIOWO-DORADCZYM
od 2018 r

70 PROJEKTÓW OBJĘTYCH PROGRAMEM MENTORINGIEM

40 PROJEKTÓW PREZENTOWANYCH PRZED FUNDUSZAMI VC

300+ ZAŁOŻONYCH FIRM



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

02 MARCA
OGŁOSZENIE KONKURSU/
KONFERENCJA PRASOWA

2 KWIECIEŃ
OGŁOSZENIE WYNIKÓW

27 MAJA
WYDARZENIE TOWARZYSZĄCE
INTEGRACJA UCZESTNIKÓW

WRZESIEŃ
WYDARZENIE
TOWARZYSZĄCE
WARSZTATY
+WYKŁAD
INSPIRACYJNY

2 PAŹDZIERNIKA
KAPITUŁA KONKURSU

20 LISTOPADA
VC SPEED DATING

02-17 MARCA PROMOCJA
KONKURSU
PRZYJMOWANIE
ZGŁOSZEŃ

17 KWIECIEŃ
SZKOLENIE Z MENTORINGU
DLA UCZESTNIKÓW I
MENTORÓW KONKURSU

16 PAŹDZIERNIKA
ROZSTRZYGNĘCIE
KONKURSU PODCZAS GALI
FINAŁOWEJ

GRUDZIEŃ

STYCZEŃ

LUTY

MARZEC

KWIECIEŃ

MAJ

CZERWIEC

LIPIEC

SIERPIEŃ

WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

LISTOPAD

17 KWIECIEŃ – 15 PAŹDZIERNIK MENTORING, SZKOLENIA, DORADZTWO

7-11 Grudzień
WYSYŁANIE
ZAPROSZEŃ DO
PARTERÓW
MENTORÓW I
FUNDUSZY VC

STYCZEŃ-LUTY
PODPISYWANIE
POROZUMIEŃ O
WSPÓŁPRACY

18-24 MARCA
WSTĘPNA OCENA
PROJEKTÓW

1 KWIECIEŃ
PRZYDZIAŁ MENTORÓW

27 MARCA
SZKOLENIE Z BUSINESS
MODEL CANVAS

30-31 MARCA
ROZMOWY KWALIFIKACYJNE



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁÓDZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

FIRMY UCZESTNIKÓW



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

W 2019 KONKURS WSPIERALI



PARTNERZY
STRATEGICZNI:



Politechnika Łódzka



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

PARTNERZY
WSPIERAJĄCY:



Czarny Kod

PARTNERZY
MEDIALNI:



GAZETA
wyborcza

PARTNERZ
TECHNOLOGICZNY:



PARTNERZY:

accenture



ART INKUBATOR
w FABRYCE SZTUKI

BIONANOPARK

bluebrick

bluerank

co:spot
OFFICE & COWORKING



Centrum Transferu Technologii
Politechniki Łódzkiej
Biuro i Agencja Konsultingowa



INTERsoft



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI

BEZ KLEPKI
Teatr Improwizowany



klientocentryczni



you&me



Delia
COSMETICS



Nunatak
Capital.

most

MOST
FOUNDATION

VENTURE INC



Peredzińska |
Ważaszek |



MOST
FOUNDATION



share > hire
potoczni

COMM.
ON
Communicator
Boutique



CD3D
MEDICAL

Inovatica
Instytut Języka i Sportu (język) Turystyka

BUSINESS
ARCHITECT



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

PARTER STRATEGICZNY

- Ufundowania dla Laureatów Konkursu nagrody finansowej o wartości nie mniejszej niż 6.000 zł netto
- Współorganizacja jednego z obszarów realizowanych w ramach Konkursu
- Ocena projektów zgłoszonych do Konkursu (kwalifikacja do II etapu)
- Organizacja wydarzenia organizowanego w ramach konkursu (warsztat, wykład inspiracyjny, networking)
- Udział w obradach Kapituły Konkursu, wybór laureatów (2 października 2020 r.)
- Uroczyste wręczenie nagrody podczas Gali Finałowej Konkursu (16 października 2020 r.) z udziałem mediów
- Promocja konkursu w ramach prowadzonej przez Partnera działalności



MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

OFERTA WSPÓŁPRACY

PARTER KONKURSU

- Ufundowania dla Laureatów Konkursu nagrody finansowej lub w porozumieniu z organizatorami innego rodzaju nagrody o wartości nie mniejszej niż 4.000 zł netto
- Udział w obradach Kapituły Konkursu, wybór laureatów (2 października 2020r.)
- Uroczyste wręczenie nagrody podczas Gali Finałowej Konkursu (16 października 2020r.) z udziałem mediów
- Promocja konkursu w ramach prowadzonej przez Partnera działalności



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

OFERTA WSPÓŁPRACY

MENTOR

- Udział w spotkaniu Mentorów z Mentee (17 kwietnia 2020 r.)
- Objęcie wsparciem mentoringowym 1 projektu
- Przeprowadzenie pakietu sesji mentoringowych dla wybranego projektu (min. 12 godzin w okresie od kwietnia do października 2020 r.)
- Dzielenie się wiedzą doświadczeniem z przedstawicielami młodego biznesu
- Inspirowanie i stymulowanie osób/zespołu do działania poprzez zlecenie i weryfikację konkretnych zadań do realizacji np.: przeprowadzenie badania, zbudowanie prostego prototypu, wprowadzenia zmian do modelu biznesowego itp.
- Udział w obradach Kapituły Konkursu
- Udział w Gali Finałowej Konkursu (16 października 2020 r.)



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

PAKIET KORZYŚCI	PARTER STRATEGICZNY	PARTNER	MENTOR
Udział w konferencji prasowej inaugurującej Konkurs	√		
Ekspozycja logotypu podczas konferencji prasowej inaugurującej Konkurs	√	√	
Prezentacja Mentora na stronach: www.startupy.lodz.pl oraz Facebooku			√
Informacja o nagrodzie ufundowanej przez Partnera na stronach: www.startupy.lodz.pl oraz Facebooku	√	√	
Ekspozycja logotypu Partnera na materiałach informacyjno-promocyjnych podczas trwania kampanii informacyjno –promocyjnej	√	√	
Ekspozycja logotypu Partnera na oficjalnym papierze firmowym konkursu	√		
Ekspozycja logotypu Partnera na stronach: www.startupy.lodz.pl ; oraz Facebooku z przekierowaniem na stronę internetową Partnera	√	√	√
Ekspozycja logotypu Partnera, podczas Gali Finałowej Konkursu	√	√	
Ekspozycja logotypu Partnera podczas wydarzeń towarzyszących konkursowi*	√		
Wystąpienie przedstawiciela Partnera podczas wydarzeń towarzyszących Konkursowi*	√		
Ekspozycja logotypu Partnera podczas szkoleń, warsztatów organizowanych dla uczestników w ramach konkursu	√	√	



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

PAKIET KORZYŚCI	PARTER STRATEGICZNY	PARTNER	MENTOR
Ocena projektów zgłoszonych do Konkursu (kwalifikacja do II etapu)	√		
Udział Partnera w obradach Kapituły Konkursu	√	√	√
Ocena projektów Konkursowych podczas obrad Kapituły Konkursu, wybór laureatów, rekomendowanie Prezydentowi Miasta projektu do nagrody głównej	√	√	
Udział Partnera w Gali finałowej konkursu z udziałem mediów	√	√	√
Wystąpienie 3 minutowe Partnera podczas Gali Finałowej	√		
Uroczyste wręczenie nagrody przez Partnera	√	√	
Udział Partnera w wydarzeniach towarzyszących (min. 3 eventy) *	√		
Możliwość dołączenia materiału reklamowego Partnera do pakietów materiałów przekazywanych uczestnikom i Mentorom podczas wydarzeń organizowanych w ramach Konkursu	√	√	√
Ekspozycja logotypu Partnera na dyplomach, czekach, certyfikatach wystawianych przez organizatora konkursu	√		
Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach prasowych	√	√	

* Wydarzenia towarzyszące. W okresie od kwietnia do października, organizator przy współpracy z Parterami Strategicznymi zorganizuje min. 3 wydarzenia kierowane do Uczestników i Mentorów biorących udział w Konkursie. Spotkania będą zawierały część warsztatową, networkingową oraz dodatkowo wykład o charakterze inspiracyjnym.



WWW.STARTUPY.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

KONKURS „MAM POMYSŁ NA START-UP”

KONTAKT

Deklaracje dotyczące współpracy przy organizacji Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” prosimy kierować do:

Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Urzędu Miasta Łodzi

mail: młodziwłodzi@młodziwłodzi.pl r.biadala@uml.lodz.pl;

tel. 42 638 59 31; 603 055 373



WWW.STARTUPY.LODZ.PL